

# La Côte-d'Or conquiert Paris... par la cave

Le comité départemental de tourisme a lancé hier, à Paris, une campagne de promotion de la Côte-d'Or qui se déploiera chez les 35 cavistes Repaire de Bacchus de la capitale.

**Q**UI en Côte-d'Or, du tourisme, ou du vin, est le plus utile à l'autre? Réponse : les deux mon capitaine. Et c'est la raison d'être de l'association promotionnelle formée, pour le mois de septembre, entre le comité départemental de Côte-d'Or (CDT), en partenariat avec le BIVB (Bureau interprofessionnel des vins de Bourgogne), et l'important réseau de cavistes parisiens. Le repaire de Bacchus. L'objectif : conquérir un public

parisien que l'amour du vin d'abord, conduira au Repaire de Bacchus, mais chez qui la découverte en magasin des richesses touristiques de notre département fera naître l'envie d'une visite.

« 25 000 ont été engagés par le CDT. Cette opération est une grande première parce qu'elle est lancée par la Côte-d'Or en tant que telle, et qu'elle ne se résume pas à une campagne d'affichage publicitaire », précise Jean-Pierre Rebourgeon, président du CDT et vice-président du conseil général de Côte-d'Or.

Et d'en expliquer l'intérêt : « Une enquête menée l'an dernier a montré que le vin était le premier des cinq atouts du département aux yeux des touristes. La tendance touristique en Côte-d'Or est au court séjour dynamique, avec comme principaux bassins d'alimentation Paris et Lyon. Nous allons au-devant de ces visiteurs potentiels pour leur faire découvrir toutes nos prestations ».

« Activités touristiques et activité viticole sont étroitement liées, notre département porte le nom de notre vignoble! », rappelle Dominique Lambry, représentant du BIVB.

La campagne débutera mardi prochain, et s'achèvera le 8 octobre, dans les 35 boutiques parisiennes, placées dans des quartiers à

pouvoir d'achat élevé, et qui à elles toutes reçoivent en moyenne en septembre la visite de 100 000 clients.

## Comprendre le vin de Bourgogne

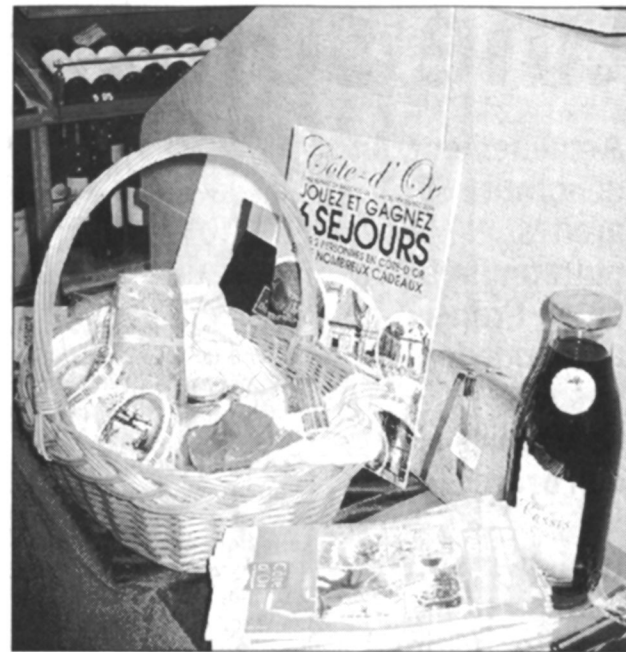
En choisissant un tel partenaire, le cOT a eu la main particulièrement heureuse, puisque Le repaire de Bacchus se reconnaît une vocation innée pour la promotion des vins de Bourgogne, et en vend trois fois plus qu'il ne s'en vend chez les cavistes à l'échelle nationale.

« Les clients connaissent mal la Bourgogne mais ont de grosses attentes en matière d'explications sur la région. Faire connaître et comprendre, c'est la raison d'être d'un caviste; et c'est avec le vin de Bourgogne que notre fonction de conseil est la plus pertinente, en raison de la complexité des appellations et des domaines ».

Alors dès qu'on guide les clients dans leur choix, ça marche fabuleusement! », explique le directeur général délégué, Dominique Fenouil.

Il conclut : « Nous ne craignons pas d'envoyer nos clients chez les producteurs; c'est là-bas qu'ils tomberont amoureux, et de retour à Paris, ils viendront acheter. ! »

Joséphine BATAILLE



Un panier gourmand, pour découvrir la Côte-d'Or par ses spécialités (photos BP-LD)



Le président du comité départemental de tourisme, Jean-Pierre Rebourgeon, a lancé la campagne promotionnelle des Repaires de Bacchus, à la Cave de la Madeleine, à Paris, avec nombre de prestataires côte-d'oriens

## La Côte-d'Or en boutique

Les Logis de France, l'Abbaye de la Bussière, les Anis de Flavigny, le BIVB, le Cassissium, l'Imaginarium, la moutarderie Fallot, Bourgogne Street... : les partenaires locaux ont été nombreux à s'investir dans l'opération. Dans les 35 boutiques parisiennes, décorées aux couleurs de la Côte-d'Or, seront proposées dégustations, des spécialités bourguignonnes, explications, découverte pratique (10 000 exemplaires du magazine du Repaire de Bacchus, entièrement dédié ce mois-ci à la Côte-d'Or, ont été publiés), et participation à un jeu-concours. A gagner : un week-end œnologique à l'école des vins de Beaune, trois week-ends de découverte du département avec hébergement à Beaune, DIJon ou La Bussière-sur-Ouche, des week-ends de charme en hôtellerie Logis de France, et de nombreux lots ou produits artisanaux...