

LE MAGAZINE QUI DONNE DU SENS À L'ÉCONOMIE

L'Expansion

www.lexpansion.com

LES NOUVEAUX DUCS DE BOURGOGNE

Politique / Entreprises / Recherche / Culture



N° 780 - DÉCEMBRE 2012-JANVIER 2013 - 5,50 €



EXPRESS ROULARTA

M 06589 - 780 - F: 5,50 €



Les nouveaux ducs de Bourgogne

DOSSIER COORDONNÉ PAR GILLES LOCKHART ET RÉALISÉ PAR GASPARD DHELLEMES

Exportatrice, la région prend un nouvel envol, s'appuyant sur une histoire exceptionnellement riche et tirant parti de forces vives particulièrement novatrices et déterminées.

« **C'**EST UNE RÉGION QUI SE RÉVEILLE, dans laquelle on se sent bien, et qui mise sur sa jeunesse ! » C'est ainsi qu'Emmanuel Mignot, président de Teletech International, justifie son choix d'installer le siège de son entreprise en Bourgogne, à Dijon, sélectionnée parmi 25 autres villes. Renommée internationalement pour son histoire, son patrimoine et ses vins, la région sait attirer les entrepreneurs : elle est aujourd'hui exportatrice et réalise le sixième excédent commercial français. La recette bourguignonne du succès ? D'abord, une coopération approfondie entre acteurs publics, chercheurs et chefs d'entreprise qui constituent les « nouveaux ducs de Bourgogne ». « En Bourgogne on sait se serrer les coudes quand il le faut ! », s'enthousiasme Patrice Tapie, président de

la CGPME Côte-d'Or et Bourgogne.

Ce dernier met en avant cette « première en France » qu'a constitué la signature du Small business act entre la région et les PME, qui permet aux entreprises locales un accès préférentiel à certains marchés publics.

Une alliance réussie d'audace et de traditions

Résultat, la Bourgogne est aujourd'hui à la pointe dans des filières industrielles diverses comme la métallurgie, la mécanique ou la plasturgie, qui bénéficient

des nombreux centres de recherche et d'enseignement supérieur de la région. Exemples récents de cette coopération gagnante, les deux pôles de compétitivité nouvellement créés : Vitagora, le pôle « goût-nutrition-santé » et « Nucléaire Bourgogne », qui détient un savoir-faire unique en Europe dans la conception et la fabrication des composants industriels froids des centrales nucléaires.

Terre d'innovation, la Bourgogne a su également exploiter un territoire extrêmement riche en ressources, grâce notamment aux trois piliers incontournables : la vigne (avec une centaine d'AOC, dont plus de 30 grands crus), l'élevage et les grandes cultures de céréales et d'oléagineux.

Entrepreneurs, chercheurs, artistes, politiques, *l'Expansion* a rencontré ces hommes et ces femmes qui construisent la Bourgogne de demain. ©

6 FRANÇOIS VASSARD, LE TRANSPORT FAMILIAL. Il dirige avec ses deux sœurs, Bénédicte Scirri et Elodie Carier, l'entreprise de transport Régis Marlet, qui compte 250 salariés. « Travailler en famille, il y a des plus et des moins », reconnaît ce chef d'entreprise de 38 ans, qui savoure néanmoins la complémentarité de ce triumvirat fraternel. L'une de mes sœurs a fait des études de psycho, l'autre de droit, moi je sors de l'EM Lyon, tout ça se complète ! »

7 THOMAS BUFFARD, LE PROMOTEUR DU NETTOYAGE BIO. « Seule l'entreprise sociale répond aux enjeux de la crise du capitalisme que nous connaissons. » Ce patron idéaliste de 31 ans dirige la branche franc-comtoise et bourguignonne de Sineo, une société de nettoyage écologique qui propose un service complet, sans eau et à base de produits naturels et biodégradables. Dernier succès de ce passionné de football et de bons vins : son entreprise a réussi à décrocher une partie du marché de nettoyage des bus et des trams de Dijon.

8 CÉDRIC VERNAY, L'ARCHITECTE QUI MONTE. A tout juste 40 ans, il a créé en 2009 la société Magnitude Architectures, cinq salariés pour un chiffre d'affaires de 400 000 euros. Son cabinet s'est chargé d'une grande partie du projet de réhabilitation de la friche industrielle de la Sucrerie rouge, à Chalon-sur-Saône, qui prévoyait la réalisation de près de 10 000 mètres carrés de bureaux en bord de Saône. Cédric Vernay a à cœur de construire des « bâtiments vertueux sur un plan écologique, mais aussi agréables à vivre ».

© GASPARD DHELLEMMES

Et aussi

Jean-Charles Boisset, 42 ans, est le fils de Jean-Claude, fondateur en 1961 à Nuits-Saint-Georges, de la célèbre maison Boisset, société vinicole présente aujourd'hui dans 80 pays, l'un des cinq premiers groupes français du secteur des vins fins.

Geoffroy Secula dirige, lui, la société Bourgogne recyclage. Une entreprise de collecte et de tri des déchets ménagers et industriels qui emploie 300 salariés.

Les cinq « executive women » au top

1 SABINE TORRES, PIONNIÈRE DU WEB D'INFORMATION. Elle est la créatrice de DijOnscOpe, un site Internet d'information fondé en 2009, qui se revendique le premier quotidien régional à disposer du statut d'éditeur de presse en ligne. Cette entreprise, véritable laboratoire de l'avenir pour l'information régionale, est financée sans publicité, et tire uniquement ses ressources de ses lecteurs. DijOnscOpe revendique 1500 abonnés et espère en attirer 3500 pour parvenir à l'équilibre. Le site emploie quatre salariés à plein temps et travaille aussi avec quelques pigistes. « J'ai toujours cru à la presse régionale et à l'information payante », résume Sabine Torres pour évoquer son ambition.



2 CRISTINA BRUN, LA CONSEILLÈRE DES DIRIGEANTS. Née en Espagne, puis partie habiter au Canada avant de venir s'installer en Bourgogne, Cristina Brun a d'abord occupé des postes d'encadrement chez Valeo, Moulinex, SEB et à l'université de Bourgogne. Elle a créé, en 2011, la société de conseil C.C.Croissance, à Dijon, spécialisée dans l'organisation de l'entreprise. « J'aime échanger avec des dirigeants d'entreprise et obtenir des résultats concrets », explique cette patronne de 35 ans, diplômée en sciences économiques.



3 EMMANUELLE BAILLARD, LA REINE DU FRUIT TRANSFORMÉ. Son produit phare : un nectar de casis qui fait le régal de tous les amateurs d'apéritifs fruités. Emmanuelle Baillard dirige l'entreprise Nectars de Bourgogne, spécialisée dans la

transformation de fruits français. Cette chef d'entreprise de 42 ans est une ancienne œnologue, titulaire d'un BTS agroalimentaire. Elle n'hésite pas à parler de son célèbre breuvage comme d'un grand cru, « avec un beau parfum, marqué par une belle puissance ». Six salariés s'activent à Merceuil, près de Beaune, pour produire les coulis, nectars et purées de fruits de cette société bourguignonne qui affiche 1,6 million d'euros de chiffre d'affaires.



4 CLAUDINE SOUTUMIER, LA PATRONNE EN MILIEU CHARPENTÉ. Elle est à la barre d'une entreprise de charpente de six salariés, basée à Maillot. « Nous ne souhaitons pas forcément grossir, on préfère la qualité à la quantité ! » explique Claudine Soutumier. Cette femme engagée dirige également la structure FCE de Bourgogne, l'association des femmes chefs d'entreprises. « Être une femme dans le milieu un peu macho du bâtiment, ce n'est pas toujours facile, même si les choses changent », témoigne-t-elle.



5 DOMINIQUE LOISEAU, LA RESTAURATRICE CÉLÈBRE. Cette mère de trois enfants a dû reprendre au pied levé le groupe de son mari, Bernard Loiseau, après qu'il a disparu en 2003. Défi relevé, puisqu'en 2012, le restaurant du Relais & Châteaux Bernard Loiseau a conservé ses trois étoiles au guide Michelin, pour la vingt-et-unième année consécutive. Et l'entreprise a vu son chiffre d'affaires augmenter de 8 % flirtant avec les 10 millions d'euros. © G.D.

